

PROART

Politica editorială ProArt.md (UNI TED MEDIA SRL)

1. Misiunea editorială

ProArt.md este o platformă media online creată și administrată de “UNI TED MEDIA” SRL, dedicată promovării culturii, artei și industriilor creative din Republica Moldova și diaspora. Misiunea noastră este să reflectăm diversitatea și bogăția vieții culturale, să susținem artiștii locali și să conectăm publicul la tendințele și valorile culturale europene.

PROART.md este o platformă online contemporană, născută din dragoste pentru cultură, respect față de creatorii săi și inspirație venită din însăși esența artei. Spunem poveștile celor care dau formă sensibilității epocii noastre — pictori, sculptori, muzicieni, fotografi, grafferi, performeri și toți cei pentru care actul de a crea este un mod de a trăi.

Realizăm interviuri sincere și vii cu oameni din lumea artei, reflectăm expoziții, instalații, concerte, proiecte fotografice, acțiuni culturale, spectacole și performance-uri — tot ceea ce face viața culturală din Republica Moldova și din Uniunea Europeană vibrantă, relevantă și neconvențională.

PROART.md nu este doar o cronică de evenimente — este o platformă de dialog profund cu cultura. Căutăm autenticitatea, susținem curajul artistic, deschidem uși către nou.

2. Principii fundamentale

Activitatea editorială ProArt.md se bazează pe respectarea următoarelor principii:

- Independență editorială față de influențe politice, economice sau de altă natură;
- Acuratețe și corectitudine în prezentarea informațiilor;
- Echilibru și imparțialitate în reflectarea evenimentelor și opiniilor;
- Respectarea drepturilor de autor și a normelor etice profesionale;
- Promovarea diversității culturale și lingvistice, inclusiv prin conținut în limbile română și rusă.

3. Domenii tematice

ProArt.md reflectă subiecte din domeniile:

- Arte vizuale (pictură, sculptură, fotografie, grafică etc.);
- Literatură și poezie;
- Muzică și spectacole;
- Teatru, film și dans;
- Evenimente culturale comunitare și multidisciplinare;
- Interviuri cu artiști și personalități din domeniul culturii;
- Inițiative culturale naționale și internaționale cu relevanță pentru publicul din Republica Moldova.

PROART

4. Public-țintă

Publicul ProArt.md include: iubitori de cultură și artă, comunități artistice, diaspora moldovenească, public tânăr și studentesc, minorități lingvistice și etnice interesate de viața culturală din Republica Moldova.

5. Standardele de conținut

Materialele publicate pe ProArt.md respectă următoarele standarde:

- Verificarea și documentarea riguroasă a informațiilor;
- Utilizarea surselor credibile și citarea corectă a acestora;
- Respectarea dreptului la replică și evitarea limbajului discriminatoriu sau ofensator;
- Utilizarea unui limbaj clar, accesibil și adaptat publicului larg.

6. Etica profesională

Echipa ProArt.md este semnată de **Codul Deontologic al jurnalistului din Republica Moldova** și respectă în totalitate prevederile acestuia. Deciziile editoriale se iau în interesul publicului și în conformitate cu normele etice ale profesiei.

7. Publicitate și conținut sponsorizat

Orice conținut sponsorizat sau publicitate este clar marcată pentru a asigura transparența față de public și nu influențează conținutul editorial.

8. Corectarea erorilor

În cazul identificării unor erori, ProArt.md își asumă corectarea promptă și transparentă a acestora, menționând modificările efectuate.

9. Feedback și interacțiune cu publicul

ProArt.md încurajează dialogul cu cititorii și oferă canale de comunicare pentru primirea de sugestii, comentarii și sesizări legate de conținut.

Cu respect,

Vladislav Migai
Administrator UNI TED MEDIA SRL
Director de proiect ProArt.md